

КРИТЕРИИ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

Всички оферти, които отговарят на обявените от Възложителя условия и бъдат допуснати до разглеждане, ще бъдат оценявани по критерий „Оптимално съотношение качество/цена“, съгласно следната методика:

№	Критерий за оценка	Точки
П1	Цена за отпечатване, опаковане в индивидуални пликосе и доставка на 1 бр. ваучер за храна” /лв./ без ДДС	70 т.
П2	Брой търговски обекти	30 т.
	Общо:	100 т.

Показател П1 – „Цена за отпечатване, опаковане в индивидуални пликосе и доставка на 1 бр. ваучер за храна” – максимален брой точки : 70 т. . Изразява се с цифра, представляваща съотношението между най-ниската цена за отпечатване, доставка и опаковане на 1 бр. ваучер за храна предложена измежду всички участници към предложената цена за отпечатване, доставка и опаковане на 1 бр. ваучер за храна на участника, умножено по коефициент 70.

$\frac{П_{1 \min}}{П_{1 \text{уч.}}} \times 70$, където:

$П_{1 \min}$

$П_{1 \min}$ - предложената най-ниска цена за отпечатване, опаковане в индивидуални пликосе и доставка на 1 бр. ваучер за храна (лв.)

$П_{1 \text{уч.}}$ - предложената цена за отпечатване, опаковане в индивидуални пликосе и доставка на 1 бр. ваучер за храна в офертата на участника (лв.)

70 - коефициент

Забележка: Не се допуска представяне на нулево ценово предложение. Предложената цена се изписва до втория знак след десетичната запетая.

Показател П2 – „Брой търговски обекти” – максимален брой точки: 30 т. . - изразява се с цифра, представляваща съотношението между брой търговски обекти предложен от участника и предложението на участника с максимален брой обекти, умножено по коефициент 30.

$П2 = \frac{\text{Предложение на участник}}{\text{Предложение на участник с максимален брой обекти}} \times 30$ т.

Предложение на участник с максимален брой обекти

Комплексната оценка (КО) се определя по формулата

$КО = П1 + П2$

Забележка: Броят търговски обекти е съгласно предоставения с техническото предложение Списък на обектите за търговия с храни с адреси, подащи в териториалния обхват на гр. София, включително магазини за хранителни стоки, супермаркети, хипермаркети и др., осъществяващи дейност в съответствие с изискванията на Закона за храните /обекти по чл.2, ал.2 от Наредба №7/09.07.2003 г. на МТСП и МФ, с които участникът има сключени договори съгласно чл.15 от Наредба №7/09.07.2003 г. на МТСП и МФ.

Класирането на участниците се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира участникът, който е получил най-висока оценка (КО) на офертата. Ако определените по тази методика комплексни оценки на две или повече оферти са равни се прилагат разпоредбите на чл. 58, ал.2 и ал.3 от ППЗОП.